

## EXPUNERE DE MOTIVE

### Secțiunea 1: Titlul proiectului de act normativ

**Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România**

### Secțiunea a 2-a: Motivul emiterii proiectului de act normativ

#### 2.1 Sursa proiectului de act normativ

Inițiativa modificării actului normativ a fost a Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului.

#### 2.2 Descrierea situației actuale

O Organizație de Management a Destinației (OMD) devine funcțională după înregistrarea în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor, avizarea sa de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului realizându-se anterior. Obligația elaborării proiectului strategiei de marketing poate fi îndeplinită după înființare, respectiv după obținerea personalității juridice.

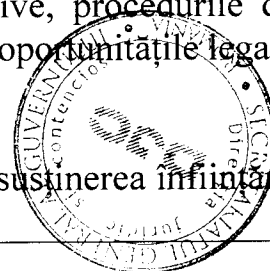
Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului are ca prioritate, pentru perioada următoare, implementarea proiectului de creare în România a organizațiilor de management al destinației (OMD). Înființarea acestor entități este prevăzută în *Planul Național de Redresare și Reziliență, Componenta C11 – Turism și Cultură, ținta 329 – operaționalizarea OMD-urilor* și anume a 8 (opt) OMD regionale cu termen trimestrul patru 2023 (T4).

În sprijinul înființării acestor OMD-uri, care reprezintă țintă în Planul Național de Redresare și Reziliență - R1- Operaționalizare a organizațiilor de management al destinației (OMD-uri) din cadrul Componentei C11 -Turism și Cultură – țintă 329, Ministerul Economiei Antreprenoriatului și Turismului a organizat numeroase întâlniri de lucru cu mediul de afaceri din turism, autoritățile publice județene și locale, asociații profesionale și a alte entități relevante din turism care ar putea face parte din aceste OMD-uri.

În cadrul acestor întâlniri, au fost prezentate detaliile legislative, procedurile de înființare și finanțare ale OMD-urilor, și s-au discutat provocările și oportunitățile legate de dezvoltarea turismului în fiecare regiune.

Demersuri și colaborări instituționale:

Ministerul a întreprins o serie de demersuri suplimentare pentru susținerea înființării OMD-urilor, printre care:



1. Adrese către Agențiile pentru Dezvoltare Regională (ADR-uri) pentru includerea la finanțare în cadrul Programului Operațional Regional (POR) a OMD-urilor.
2. Adrese către Prefecturi și Consiliile Județene pentru sprijinirea procesului de informare și înființare a OMD-urilor.
3. Întâlniri de lucru și consultări cu autoritățile publice locale și județene, precum și cu alte entități relevante pentru înființarea OMD-urilor, desfășurate între ianuarie și martie 2023.
4. Dezbaterile publice și consultări pentru ghidul specific al Programului de investiții în infrastructura turistică, finalizat în martie 2024, care are ca scop impulsivarea unităților administrative teritoriale (UAT-uri) să creeze OMD-uri și să acceseze fonduri.

#### Realizări și perspective:

Cu toate eforturile depuse până în prezent, Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului a avizat înființarea a 22 de OMD-uri din care 18 locale, 3 județene și 1 regională, rezultate care nu asigură îndeplinirea Țintei 329 în termenul prevăzut în CID, respectiv Q4 2023.

Există, astfel, riscul neîndeplinirii jalonului. În urma consultării publice cu mediul privat, dar și cu autoritățile publice locale, s-a susținut că suma necesară înființării OMD-urilor pe toate cele trei nivele este foarte mare.

La art. 24 alin. (11) din *HG nr. 955/2004 pentru aprobarea reglementărilor cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local*, se prevedea că „Locurile de parcare aflate la o distanță mai mică de 50 de metri de unitățile hoteliere, (...) vor fi atribuite acestora prin închiriere”. Ca urmare a abrogării *HG nr. 955/2004* prin *Legea nr. 10/2020*, aceste prevederi și-au încetat aplicabilitatea. Pentru clasificarea hotelurilor și în special pentru clasificarea la un număr de stele superior, este necesară deținerea de locuri de parcare care să îndeplinească condițiile prevăzute în *Ordinul Președintelui Autorității Naționale pentru Turism nr. 65/2013 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism, cu modificările și completările ulterioare*. Astfel, locurile de parcare trebuie să fie delimitate, să fie dotate cu coșuri de gunoi și să fie păzite („parcaj auto în folosința structurii de primire turistice, cu pază, cu locuri delimitate de parcare și dotat cu coșuri de gunoi”), lipsa lor făcând imposibilă clasificarea de nivel ridicat (3 stele / 4 stele / 5 stele). Pierderea locurilor de parcare are ca efect retragerea clasificării și interdicția de a mai desfășura activitatea hotelieră. În conformitate cu prevederile *Hotărârii Guvernului nr. 1267/2010 privind eliberarea certificatelor de clasificare, a licențelor și brevetelor de turism*, activitatea hotelieră se poate desfășura numai sub condiția licențierii operatorilor economici din domeniul turismului și după emiterea certificatelor de clasificare a unităților hoteliere. Este interzisă funcționarea structurilor de primire turistice fără certificate de clasificare, cu certificate de clasificare expirate sau cu o altă structură a spațiilor decât cea stabilită prin anexa certificatului de clasificare, operatorii economici fiind obligați, sub sancțiunea retragerii licenței și a clasificării, a pierderii dreptului de a desfășura orice activitate turistică/hotelieră, dar și cu efectul aplicării unor sancțiuni contravenționale, să respecte reglementările legale în vigoare în ceea ce privește desfășurarea activității în

structurile de primire turistice. Gradul de atractivitate a turismului unei țări și, implicit, atracția țării noastre ca destinație turistică este dată și de nivelul serviciilor oferite de unitățile hoteliere, care oferă servicii superioare, de calitate ridicată, pentru care asigurarea locurilor de parcare, în vederea clasificării și includerii lor în lanțurile internaționale este extrem de importantă. În prezent, în special în marile centre urbane, locurile de parcare din jurul hotelurilor se află pe domeniul public sau privat al unităților administrativ-teritoriale. De asemenea, remarcăm că structurile de primire turistice ce se află în stațiuni turistice și orașe importante și care nu pot oferi locuri de parcare pentru turiștii care călătoresc cu mașina pot afecta imaginea la nivel local a destinației turistice prin imposibilitatea oferirii către turiști a serviciilor la standardele căutate.

Astfel, este necesară crearea cadrului legal prin care unitățile administrativ-teritoriale pot închiria, prin atribuire directă, structurilor hoteliere, locurile de parcare situate la o distanță mai mică de 50 m de acestea.

Atestarea și utilizarea serviciilor ghizilor de turism pe teritoriul României și în străinătate este reglementată de *Hotărârea Guvernului nr. 305/2001 privind atestarea și utilizarea ghizilor de turism, cu modificările și completările ulterioare*. Acest act normativ a fost adoptat, modificat și completat având ca temei primar art. 107 din Constituția României, în prezent neexistând posibilitatea de actualizare a actelor normative care reglementează acest domeniu de activitate.

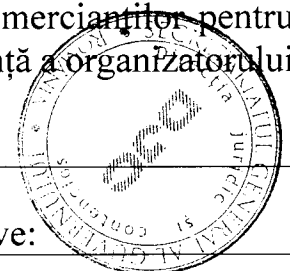
Potrivit prevederilor articolului 28 din *Ordonanța Guvernului nr. 58/1998*, „în scopul protecției turiștilor, oferirea, comercializarea, vânzarea serviciilor și a pachetelor de servicii turistice, precum și crearea de produse turistice pe teritoriul României pot fi realizate numai de către agenții economici din turism autorizați de Ministerul Turismului, posesori de licențe în turism sau de certificat de clasificare, după caz.”

*HG nr. 237/2001 pentru aprobarea Normelor cu privire la accesul, evidența și protecția turiștilor în structuri de primire turistice* are prevederi perimate, cum ar fi cele care se referă la Fișele de anunțare a sosirii și plecării care se întocmesc în două exemplare, iar pentru evitarea utilizării indigoului, acestea sunt realizate din hârtie chimizată, iar tipărirea se face contra cost, prin Regia Autonomă "Monitorul Oficial", la tarife diferențiate în funcție de categoria de clasificare a structurii de primire turistice.

Obligația de returnare a sumelor încasate de la turiști pentru serviciile neprestate de către operatorii economici este prevăzută în legislația în vigoare doar pentru agențiile de turism organizatoare, care comercializează pachete de servicii de călătorie, conform *Ordonanței Guvernului nr. 2/2018 privind pachetele de servicii de călătorie și serviciile de călătorie asociate, precum și pentru modificarea unor acte normative*, rămânând neacoperite acele servicii turistice singulare. Sunt situații concrete când operatori economici din turism, folosind o practică neconformă de activitate, nu au onorat contractele de servicii turistice către turiști, refuzând să returneze acestora sumele încasate pentru servicii neprestate sau prestate parțial. *Directiva (UE) 2015/2302 privind pachetele de servicii de călătorie și serviciile de călătorie asociate* stabilește o serie de drepturi ale consumatorilor în legătură cu pachetele de servicii de călătorie, în special în ceea ce privește cerințele în materie de informare, răspunderea comercianților pentru executarea serviciilor incluse în pachet și protecția în caz de insolvență a organizatorului sau a comerciantului cu amănuntul.

### 2.3 Schimbări preconizate

Proiectul de act normativ vizează următoarele schimbări legislative:



- Se susține înființarea și operaționalizarea OMD-urilor. Modificarea articolului 2<sup>3</sup>, alin (2) litera c) și d), alin. (4) litera c) și d) și alin. (6) litera c) și d) din *Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare* este necesară în scopul susținerii operaționalizării organizațiilor de management al destinației. Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului are ca prioritate, pentru perioada următoare, implementarea proiectului de creare în România a organizațiilor de management al destinației (OMD). Înființarea acestor entități este prevăzută în *Planul Național de Redresare și Reziliență, Componenta C11 – Turism și Cultură, ținta 329 – operaționalizarea OMD-urilor* și anume a 8 (opt) OMD regionale. Astfel, completarea cadrului legal prin scăderea plafoanelor bugetare necesare constituirii OMD și în special a celor regionale este o urgență în vederea îndeplinirii jalonului, totodată se introduce o dispoziție tranzitorie pentru organizațiile de management al destinației care au depus documentele pentru avizare înaintea intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență. Modificările propuse în ceea ce privește înființarea OMD-urilor nu sunt de natură a afecta îndeplinirea Jalonului 328. Acestea nu pot fi apreciate ca o revocare a măsurii ce a beneficiat anterior de evaluarea preliminară pozitivă a Comisiei, în sensul art. 24 alin.(3) din Regulamentul (UE) 2021/241, fiind respectat principiul ireversibilității reformelor și investițiilor din PNRR. În acest sens, arătăm că stabilirea cuantumului plafoanelor necesare înființării diverselor tipuri de OMD-uri, precum și termenul de depunere a strategiei de promovare în cadrul OMD-urilor, nu au făcut obiectul Jalonului 328, mai mult decât atât, apreciem că aceste măsuri sunt de natură a facilita atingerea Țintei 329.

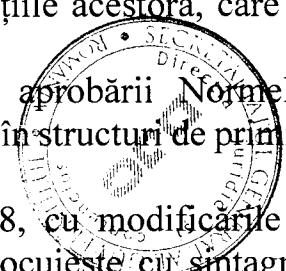
- Se reglementează posibilitatea unităților administrativ-teritoriale de a închiria unităților hoteliere, prin atribuire directă locurile de parcare aflate la o distanță mai mică de 50 m de acestea.

- Modificarea articolului 30 din *Ordonanța Guvernului nr. 58/1998* prin introducerea literei m) este motivată de necesitatea adaptării cadrului legislativ la evoluțiile pieței, pentru a elimina ambiguitățile și pentru a remedia lacunele legislative privind serviciile turistice. Deși legiuitorul a adus modificări în ceea ce privește protecția consumatorului împotriva insolvenței agenției de turism organizatoare, nu a inclus prevederi pentru acele situații când operatorii economici oferă servicii unitare turiștilor. Astfel, completarea cadrului legal actual va aduce îmbunătățiri considerabile, impunând utilizarea unor formulare standardizate de informare precontractuală și contractuală, stabilind drepturi și obligații mai clare atât pentru călători, cât și pentru comercianți, fapt ce determină creșterea încrederii consumatorilor cu privire la achiziționarea de servicii turistice/de călătorie.

- Se creează temei legal pentru a reglementa atestarea și utilizarea serviciilor ghizilor de turism pe teritoriul României și în străinătate, respectiv, Norme metodologice privind atestarea ghizilor de turism și atribuțiile acestora, care se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

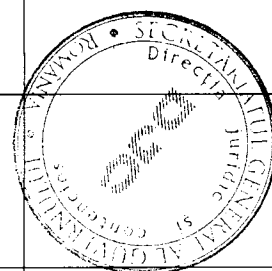
- Se creează temei legal în vederea emiterii și aprobării Normelor metodologice privind accesul, evidența și protecția turiștilor în structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare, prin hotărâre a Guvernului.

- În tot cuprinsul *Ordonanței Guvernului nr. 58/1998*, cu modificările și completările ulterioare, sintagma „agent economic” se înlocuiește cu sintagma “operator economic”



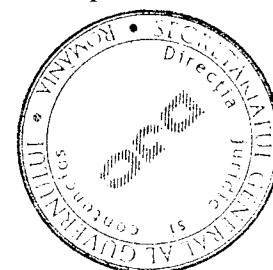
2.4 Alte informații *) Nu au fost identificate						
<b>Secțiunea a 3-a: Impactul socioeconomic **)</b>						
3.1 Descrierea generală a beneficiilor și costurilor estimate ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ Nu au fost identificate.						
3.2 Impactul social Nu a fost identificate.						
3.3 Impactul asupra drepturilor și libertăților fundamentale ale omului Nu au fost identificate.						
3.4 Impactul macroeconomic Pe termen mediu și lung proiectul de act normativ va crea un impact pozitiv asupra turismului, contribuind la consolidarea imaginii României ca destinație turistică permanentă de talie mondială, în ceea ce privește furnizarea de produse și servicii în domeniul turismului și va contribui la creșterea vizibilității României pe piețele internaționale de turism.						
3.4.1 Impactul asupra economiei și asupra principalilor indicatori macroeconomici						
3.4.2 Impactul asupra mediului concurențial și domeniul ajutoarelor de stat Nu au fost identificate.						
3.5. Impactul asupra mediului de afaceri Adoptarea proiectului de act normativ va contribui la creșterea calității serviciilor turistice prin impunerea unor standarde de calitate pentru structurile de primire turistice.						
3.6 Impactul asupra mediului înconjurător Nu au fost identificate.						
3.7 Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva inovării și digitalizării Nu au fost identificate.						
3.8 Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva dezvoltării durabile Nu au fost identificate.						
3.9 Alte informații Nu au fost identificate.						
<b>Secțiunea a 4-a Impactul financiar asupra bugetului general consolidat atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani), inclusiv informații cu privire la cheltuieli și venituri.***)</b>						
						- în milioane (RON) -
Indicatori	Anul curent	Următorii patru ani				Media pe cinci ani
1	2	3	4	5	6	7
4.1 Modificări ale veniturilor bugetare,						Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta: i. impozit pe profit ii. impozit pe venit						
b) bugete locale i. impozit pe profit						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat: i. contribuții de asigurări						
d) alte tipuri de venituri (se va menționa natura acestora)						
4.2 Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:						Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
a) buget de stat, din acesta: i. cheltuieli de personal bunuri și servicii						
b) bugete locale: i. cheltuieli de personal ii. bunuri și servicii						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat: i. cheltuieli de personal bunuri și servicii						
d) alte tipuri de cheltuieli (se va menționa natura acestora)						
4.3 Impact financiar,						



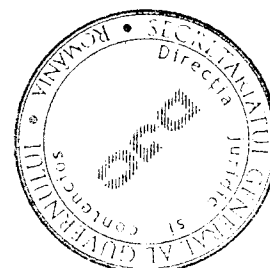
plus/minus, din care:						
a) buget de stat						
b) bugete locale						
4.4 Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare						Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
4.5 Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
4.6 Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare						Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<p>4.7 Prezentarea, în cazul proiectelor de acte normative a căror adoptare atrage majorarea cheltuielilor bugetare, a următoarelor documente:</p> <p>a) fișa financiară prevăzută la art.15 din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare, însoțită de ipotezele și metodologia de calcul utilizată;</p> <p>b) declarație conform căreia majorarea de cheltuială respectivă este compatibilă cu obiectivele și prioritățile strategice specificate în strategia fiscal-bugetară, cu legea bugetară anuală și cu plafoanele de cheltuieli prezentate în strategia fiscal-bugetară.</p> <p><b>Nu este cazul</b></p>						
<p>4.8 Alte informații</p> <p><b>Nu este cazul</b></p>						
<p><b>Secțiunea a 5-a:</b></p> <p><b>Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare</b></p>						
<p>5.1 Măsurile normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ</p> <p>Actul normativ prevede modificarea și completarea OG nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România. Ulterior aprobării acestui act normativ, Normele metodologice privind atestarea ghizilor de turism, precum și atribuțiile acestora, precum și Normele metodologice privind accesul, evidența și protecția turiștilor în structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare se vor aproba prin hotărâri ale Guvernului, la propunerea autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului.</p>						
<p>5.2 Impactul asupra legislației în domeniul achizițiilor publice</p> <p>Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.</p>						

<p>5.3 Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația UE (în cazul proiectelor ce transpun sau asigură aplicarea unor prevederi de drept UE). Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.</p>
<p>5.3.1 Măsurile normative necesare transpunerii directivelor UE Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.</p>
<p>5.3.2 Măsurile normative necesare aplicării actelor legislative UE Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.</p>
<p>5.4 Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.</p>
<p>5.5 Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente asumate Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.</p>
<p>5.6. Alte informații Nu au fost identificate</p>
<p><b>Secțiunea a 6-a:</b> <b>Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ</b></p>
<p>6.1 Informații privind neaplicarea procedurii de participare la elaborarea actelor normative Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.</p>
<p>6.2 Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate. nu se referă la acest subiect</p>
<p>6.3 Informații despre consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale A fost solicitat punct de vedere referitor la pct. 3 al Articolului I din proiectul de act normativ, Uniunii Naționale a Consiliilor Județene din România, Asociației Municipiilor din România, Asociației Orașelor din România, Asociației Comunelor din România, Asociației Naționale a Stațiunilor Balneare și Balneoclimatice</p>
<p>6.4 Informații privind puncte de vedere/opinii emise de organisme consultative constituite prin acte normative Proiectul de act normativ a fost elaborat la inițiativa Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului cu consultarea patronatelor din domeniul turismului.</p>
<p>6.5 Informații privind avizarea de către:</p> <p>a) Consiliul Legislativ Proiectul prezentului act normativ a fost avizat de Consiliul Legislativ prin avizul nr. 1305/2024.</p> <p>b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării Nu este cazul.</p> <p>c) Consiliul Economic și Social Nu este cazul.</p> <p>d) Consiliul Concurenței Nu este cazul.</p> <p>e) Curtea de Conturi</p>





Nu este cazul.
6.6 Alte informații Nu au fost identificate.
<b>Secțiunea a 7-a: Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ</b>
7.1 Informarea societății civile cu privire la elaborarea proiectului de act normativ La elaborarea proiectului de act normativ a fost îndeplinită procedura transparenței decizionale conform prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică. A fost postat în transparența publică în data de 31 octombrie 2024, <a href="https://economie.gov.ro/proiect-de-ordonanta-de-urgenta-a-guvernului-pentru-modificarea-si-completarea-ordonantei-guvernului-nr-58-1998-privind-organizarea-si-desfasurarea-activitatii-de-turism-in-romania/">https://economie.gov.ro/proiect-de-ordonanta-de-urgenta-a-guvernului-pentru-modificarea-si-completarea-ordonantei-guvernului-nr-58-1998-privind-organizarea-si-desfasurarea-activitatii-de-turism-in-romania/</a>
7.2 Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice. Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
7.2 Alte informații Nu au fost identificate.
<b>Secțiunea a 8-a: Măsuri privind implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectului de act normativ</b>
8.1 Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ
8.2 Alte informații Nu au fost identificate.



Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

**PRIM - MINISTRU**

**ION-MARCEL CIOLACU**

